



## –Introducción– Comunicación y movilidad en el Estrecho

Lucía Benítez Eyzaguirre

La globalización ha ensanchado los horizontes cotidianos por la eficacia reproductora de la estrategia del capitalismo global, con consecuencias para los individuos y sus vidas –como el desarraigo, la desterritorialización y los impulsos a la movilidad– que son fruto del efecto cruzado de mensajes que ya proceden de cualquier lugar del mundo. La *ubicuidad* y *asincronía* son precisamente las dimensiones en las que se han multiplicado las experiencias de contacto cultural que afectan a lo social en la globalidad, con una dinámica de turbulencias y aceleración, el trastoque en la intensidad y la densidad de las interacciones. En su conjunto, llegan a dibujar un nuevo escenario de redefinición identitaria de los individuos a través de la comunicación y las movi­lidades, que son los nodos del mundo de flujos, las zonas de contacto, de vida y actividad de las prácticas sociales.

La comunicación y las migraciones son procesos pendientes de un análisis unitario, de una descripción y de una definición en los que las interacciones entre grupos e individuos se entiendan como fruto de un único fenómeno comunicativo, por encima de la clásica división entre la comunicación y el transporte. Si el mundo actual es el espacio de los flujos, tal y como lo ha definido Castells, la corporeidad de los elementos de roce está definida por su circulación y no por su materialidad. De hecho, hoy por hoy, la desmaterialización de la economía, de los bienes y la posibilidad de vivir las relaciones y las interacciones en la distancia señalan una tendencia creciente para comprender que los flujos determinan los nodos como núcleos de la investigación. Son procesos dialógicos de múltiples respuestas y causalidades, a los que sería necesario prestar atención con una perspectiva integradora y participativa, a la vez que dinámica para redefinir las diferencias conceptuales en torno a las interacciones.

La comunicación y la migración son las vertientes dinámicas para superar la falta de oportunidades de lo local; como procesos de negociación y resistencia, son contru­idos por los imaginarios individuales y colectivos. Tanto la comunicación como las migraciones canalizan las reacciones y modifican las posiciones identitarias, del imaginario y sociales, pero como variables dependientes producen impactos en el mundo globalizado:

- 1.- Desafían las fronteras y los modelos de intercambio impulsados por los estados y las corporaciones internacionales, ya que desarrollan estrategias transnacionales. Los *media* se incluyen, junto a la conexión y desconexión en el tiempo, en un flujo que también supera los estados-nación y les despoja del control.
- 2.- La dinámica de redes en la que se activan y reactivan los dos fenómenos son procesos comunicativos que marcan la continuidad y el cambio social, vehículos para superar los efectos indeseados de la globalización en las dimensiones humana y social.
- 3.- A través de la comunicación y la migración, los individuos optan a incorporarse en la sociedad de consumo, como espacio de reconocimiento en función de lo social, lo cultural, en valores de apropiación y de uso.
- 4.- La identidad como valor de intercambio, reconocimiento, y diferencia cobra nuevas significaciones en las interacciones fruto de la comunicación y las migraciones, con nuevos contextos de entendimiento y disenso en lo intercultural, como expresión de la multiculturalidad creciente.
- 5.- Son elementos imprescindibles para el desarrollo y el equilibrio del sistema global, puesto que constituyen los vectores dinámicos que le otorgan vida. El mundo social es un sistema abierto y vivo en función de su capacidad cognitiva articulada por la consciencia, el lenguaje, la cultura.

No hay que olvidar la centralidad de la producción y de los valores económicos en la construcción de los espacios y las reconfiguraciones que se han registrado en densidad, distancias y divisiones territoriales —estos son los valores que analiza el Informe sobre el Desarrollo Mundial 2009 del Banco Mundial, *Una geografía económica*, que deja al margen los valores sociales—. Las propuestas del Banco Mundial se centran en las aglomeraciones urbanas, la reducción de distancias geográficas y la eliminación de divisiones económicas para incrementar todavía más la productividad, mientras relega numerosos valores sociales. En contraste con esta posición, la movilidad y las comunicaciones son vectores de desarrollo en el Informe sobre el Desarrollo Humano *Superando barreras: movilidad y desarrollo humanos* 2009. Completar esta perspectiva pasa por relacionar la información y la movilidad con valores sociales contra la desigualdad, a través de la difusión de innovaciones y fórmulas de progreso.

Todas estas dinámicas se tejen en el Estrecho desde hace siglos, por lo que su investigación aporta una perspectiva que tratamos de abarcar en estas actas fruto del seminario *Comunicación y migración, ejes de desarrollo en el Estrecho* a través de unos ejes temáticos que pasan por la comunicación en todas sus modalidades, los derechos civiles, la ciudadanía, las redes, la cooperación, el crecimiento urbano y la descentralización, los modelos transfronterizos y transnacionales, la cultura, la lengua, la historia. Todo ello con un análisis de las relaciones transfronterizas que han establecido a lo largo de la historia estos patrones de desarrollo en función de la proximidad geográfica y cultural. Desde el planteamiento de la comunicación transcultural y dialógica, también supone la comprensión recíproca de ‘el otro’, el acceso a las minorías y el pluralismo cultural.



# **Comunicación y migración: ejes de desarrollo en el Estrecho**

**LUCÍA BENÍTEZ EYZAGUIRRE (Coord.)**

ACTAS  
Ciencias  
Sociales



Universidad  
de Cádiz

Servicio de Publicaciones

**Comunicación y migración:  
ejes de desarrollo en el Estrecho**

**SERIE**  
**ACTAS**

**COLECCIÓN**  
Ciencias Sociales

# **Comunicación y migración: ejes de desarrollo en el Estrecho**

LUCÍA BENÍTEZ EYZAGUIRRE  
(Coord.)

Primera edición, 2011.

Edita: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz

C/ Doctor Marañón, 3 – 11002 Cádiz (España)

[www.uca.es/publicaciones](http://www.uca.es/publicaciones)

[publicaciones@uca.es](mailto:publicaciones@uca.es)

© Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz, 2011

© De cada artículo, su autor

I.S.B.N.: 978-84-694-8735-8

“Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.”